

Programación de sesiones

LÍNEA TEMÁTICA 2

Innovación de nuevos modelos de negocio y nichos de emprendimiento

Coordinan: Gloria Jiménez-Marín (gloria_jimenez@us.es) y Mónica Barrientos Bueno (mbarrientos@us.es)

Primera sesión de comunicaciones

Jueves 27 de mayo: 11:00 – 12:30 horas (Zona horaria en España)

Branded content, entre supervivencia y la credibilidad. Análisis de los contenidos publicados en seis medios españoles

Palau Sampio, Dolors

Las industrias creativas en la investigación académica: análisis bibliométrico sobre las revistas de moda (2000- 2020)

Vinader Segura, Raquel; González Díez, Laura; Puebla -Martínez, Belén

Harry Potter y la publicidad transmedia.

Álvarez-Rodríguez, Víctor

Competencias de los perfiles profesionales en el sector de la publicidad digital: un análisis sobre el intrusismo laboral.

González-Oñate, Cristina; Fanjul Peyró, Carlos; Hernández Gallego, Isaac.