

Programación de sesiones

LÍNEA TEMÁTICA 3 Audiencias activas y estrategias de distribución

Coordinadora: Noelia García Estevez (noeliagarcia@us.es)

Primera sesión de comunicaciones

Jueves 27 de mayo: 11:00 – 12:30 horas (Zona horaria en España)

Anatomía de los bulos sobre la prensa española difundidos en Twitter y Facebook
López-Martín, Álvaro; Córdoba-Cabús, Alba

Asfixia de las audiencias: la desinformación como arma estratégica. El caso de Venezuela
Ramírez Alvarado, María del Mar

Audiencias activas, identidad política y polarización: la lógica del consumo mediático en Cataluña durante el procés
Valera Ordaz, Lidia

Audiencias activas, nuevas narrativas y estrategias de distribución en medios nativos digitales
Sixto-García, José; Silva-Rodríguez, Alba; Rodríguez-Vázquez, Ana-Isabel; López-García, Xosé

¿Cómo afrontan las TV públicas autonómicas las demandas de las audiencias activas?: el caso de la estrategia digital de Castilla-La Mancha Media (CMM)
Pérez Del Pozo, María José