

Programación de sesiones

LÍNEA TEMÁTICA 3 Audiencias activas y estrategias de distribución

Coordinadora: Aránzazu Román San Miguel (arantxa@us.es)

Tercera sesión de comunicaciones

Viernes 27 de mayo: 9:00 – 10:30 horas (Zona horaria en España)

**La evolución de los conceptos de tertulia y radio participativa en el modelo de la red social
Clubhouse**

Terol-Bolinches, Raúl; Sidorenko-Bautista, Pavel; Alonso-López, Nadia

**La imagen ciudadana del COVID en los medios españoles: humanización del dolor frente a la
narrativa gubernamental**

Llovet Rodríguez, Carmen

**La inteligencia artificial al servicio de la comunicación institucional. La experiencia de
Turismo y Planificación Costa del Sol**

Teruel Rodríguez, Laura; Morán Urdiales, Ignacio

La medición de televisión en España: propuesta para el cálculo de la audiencia híbrida total

Cortés Quesada, José Antonio; Barceló Ugarte, Teresa; González Díez, Laura